

Tu plan paso a paso. Ready?

PRIMERAS DECISIONES ESTRATÉGICAS:

PÚBLICOS OBJETIVO

Los públicos a los que te diriges.

PRODUCTOS O SERVICIOS

El catálogo de productos o servicios que ofreces.

PRECIOS

¿Dónde los sitúas? ¿Bajos – Medios – Altos?

CANALES DE VENTA

¿Cuáles son? ¿Cuánta dependencia externa tienes?

PRIMERAS DECISIONES ESTRATÉGICAS:

OBJETIVOS DE MARKETING

Cuantitativos y relacionados con las ventas.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Cualitativos y relacionados con la marca.

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

¿Dónde quieres posicionar tu marca?

HITOS

Momentos del Año relevantes. Picos -Valles- Out

WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK

LET'S GO!

OBJETIVOS DE MARKETING

Indica 3 objetivos de marketing.

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

Indica 3 objetivos de comunicación.

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

El VALOR fundamental de mi marca es...

HITOS

Meses PICO:
Meses VALLE:
Meses OUT:



TRAMANDO TU PLAN DE MARKETING:

EL MARKETING MIX

Delimitando el área de trabajo.

PLAN DE MARKETING NUCLEAR.



PLAN DE MARKETING HARD.



WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK

LET'S GO!

MI MARKETING MIX SERÁ:

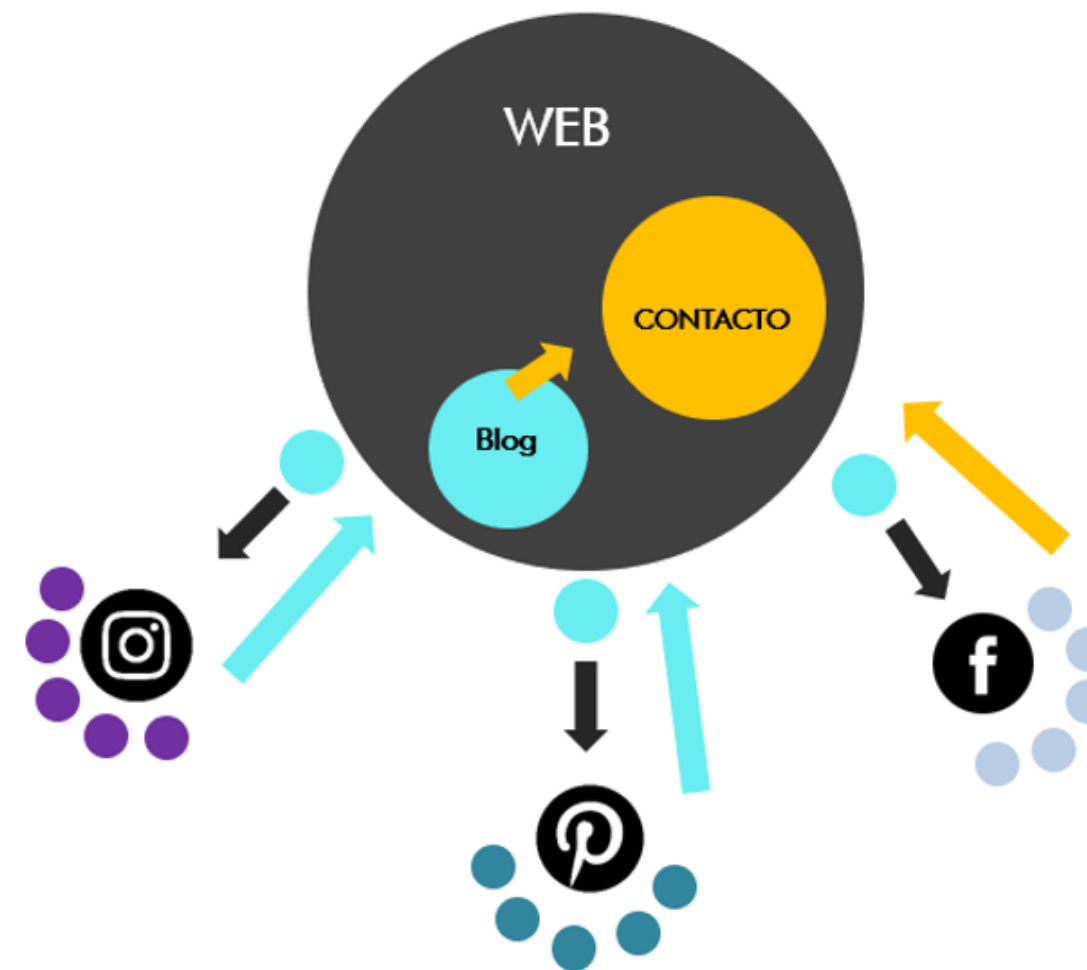
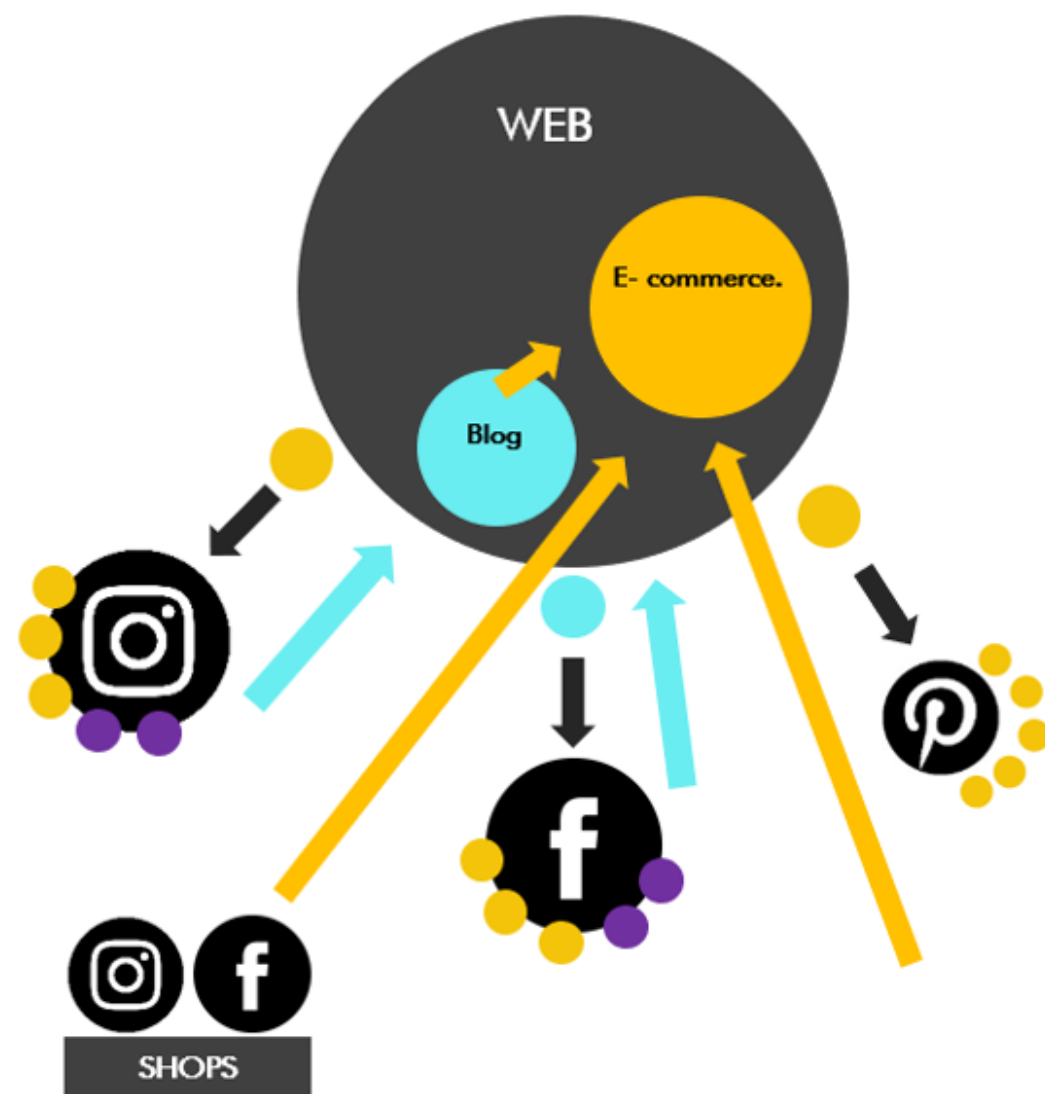


inquieta

TRAMANDO TU PLAN DE MARKETING:

PLATAFORMAS Y FLUJO.

Seleccionando las herramientas.



WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK

LET'S GO!

MIS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN:

Plataforma 1

Plataforma 2

Plataforma 3

Plataforma 4

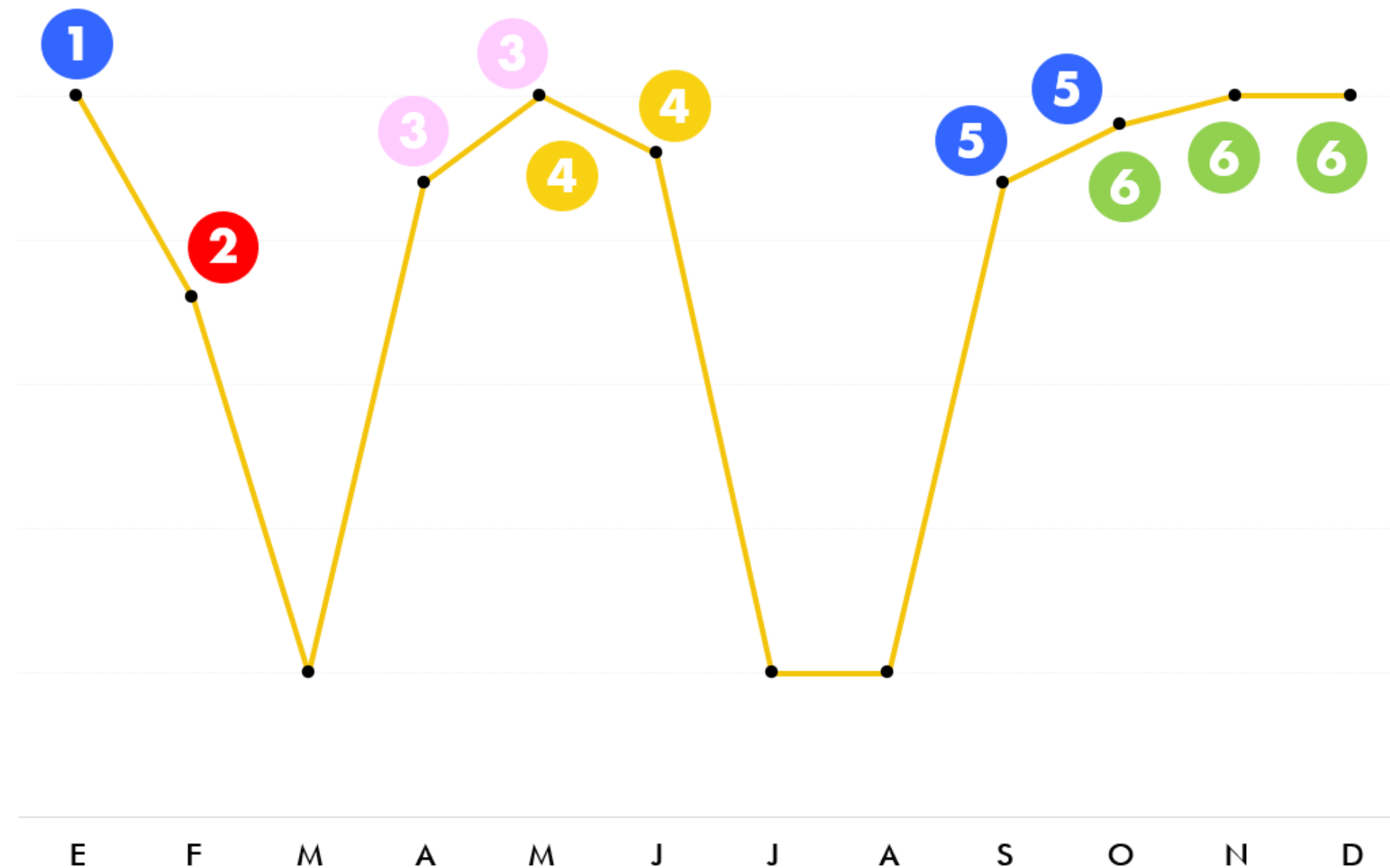


inquieta

TRAMANDO TU PLAN DE MARKETING:

TIMING

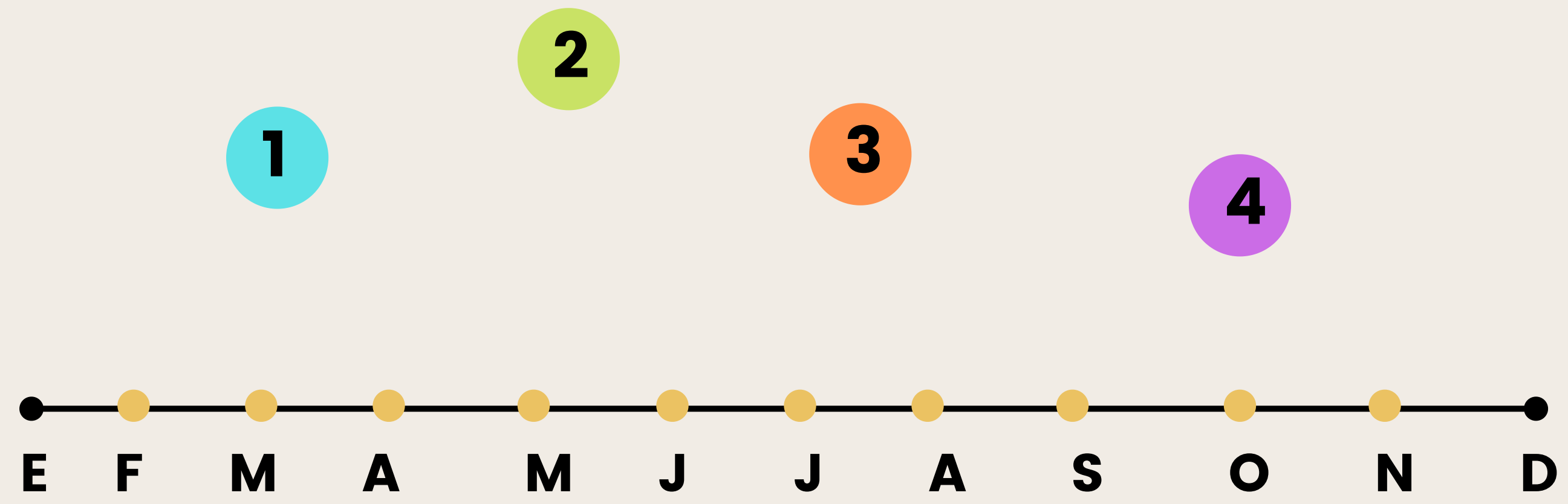
Escogiendo el momento.



WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK

LET'S GO!

TU TIMING

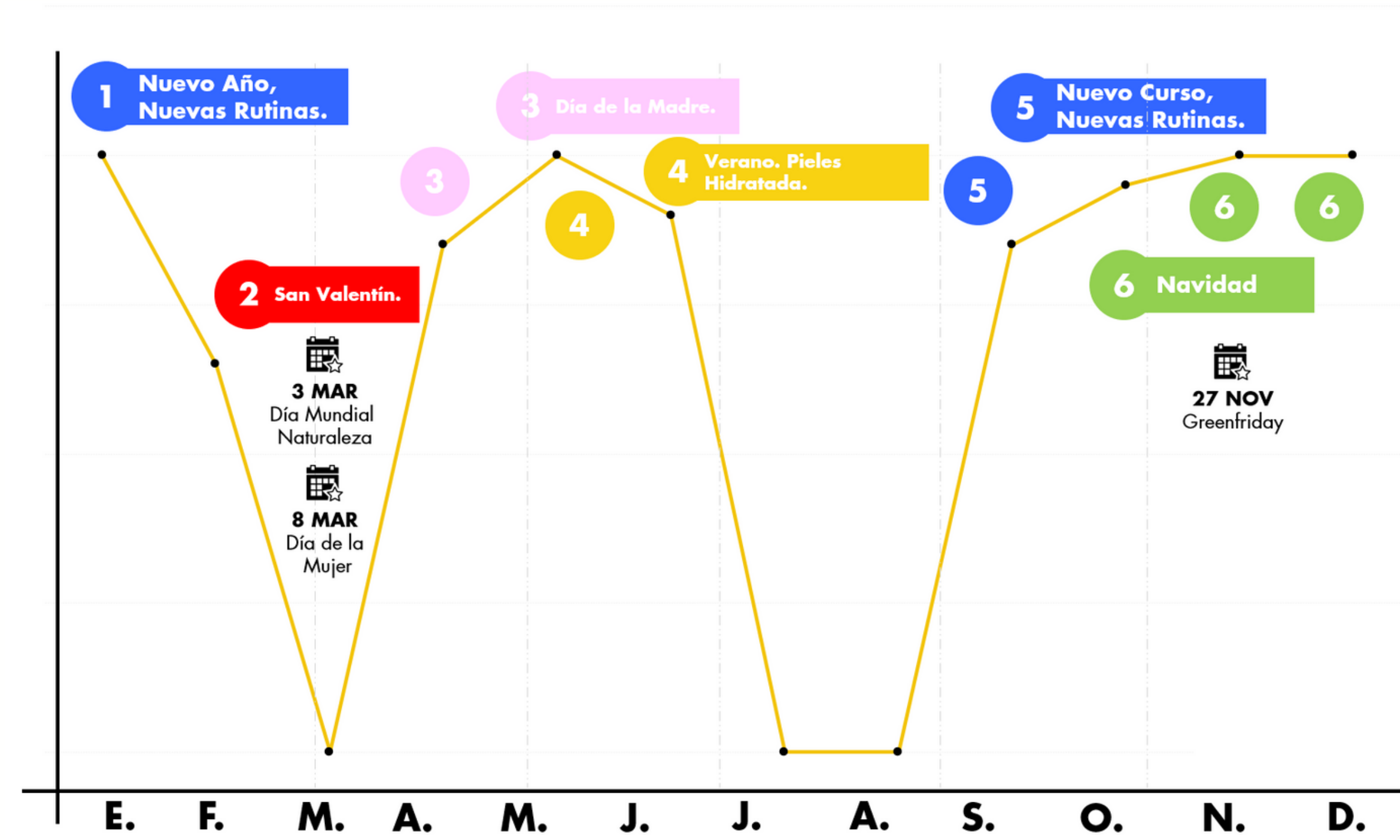


inquieta

TRAMANDO TU PLAN DE MARKETING:

CAMPAÑAS

Focos y Acciones.

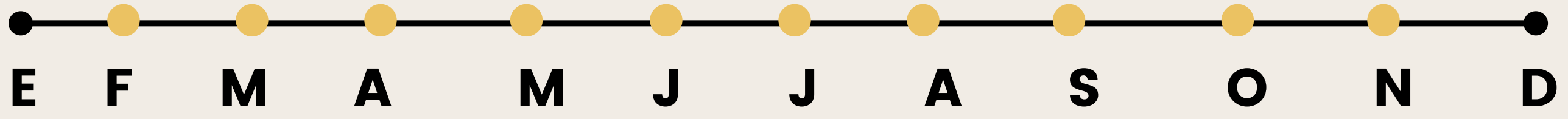


WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK
WORKBOOK

LET'S GO!

TU PLAN

- 1 soy el foco de tu campaña
- 2 soy el foco de tu campaña
- 3 soy el foco de tu campaña
- 4 soy el foco de tu campaña



inquieta





MUCHO **READY** **para** **hacerlo**
hard

inquieta



GRACIAS
GRACIAS
GRACIAS

Despierta tu marca!

El marketing que mueve tu talento

timing.

un proyecto de

inquieta
creativas que emprenden

con el apoyo de

CORFO
ANTOFAGASTA

co diseñado por

diseñada
montse
venegas

edén
romero
MARÍA JOSÉ
Rivera
COACH & MENTORA

colaboran

CEMP

comob.cl
EL PORTAL DE EMPRENDIMIENTO DEL NORTE

**et
go**

**Cinn
da**
Centro de Innovación
& Diseño Avanzado

**alianza
ANTOFAGASTA**

usoi

MARCHANTES

CONVERGE
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

media partner

**Timeline
MAGAZINE**

**Tell
MAGAZINE**