

# RESET EMPRENDEDOR

Vuelve a conectar contigo y tu proyecto; con foco y propósito.  
Completa la siguiente guía.

## IDENTIFICA TU MENSAJE Y DIFERENCIATE DEL RESTO

¿Qué me encanta hacer; aquello que me hace vibrar ? (pasión)

¿En qué soy buena?  
¿En qué me diferencio/resalto del resto? (talento)

¿Qué recursos tengo a mi disposición?

Describe con detalle a quienes podrías aportar con estos talentos  
(género, gustos, emociones recurrentes, valores, qué disfrutan, miedos, etc. )

¿Qué necesidad les podrías ayudar a resolver?  
seguridad, confianza, bienestar, salud, realización, inspiración, disfrute, soledad, etc.

escribe tu mensaje / presentación

SOY (tu nombre) \_\_\_\_\_ , ayudo/acompaño a (público objetivo) \_\_\_\_\_ a (resolver su problema/ qué vendemos?) \_\_\_\_\_ a través de (tu expertice/tu talento) \_\_\_\_\_

# RESET EMPRENDEDOR

Vuelve a conectar contigo y tu proyecto; con foco y propósito.  
Completa la siguiente guía.

## CONECTA CON TU MARCA Y SU PERSONALIDAD

¿Cuál es la misión de tu marca?

¿Cuál es tu visión con tu marca?

escribe los valores de tu marca (3 a 5).

¿Cómo quieres hacer sentir a tu cliente?  
elige 5 conceptos

¿Cuál sería el tono de tu marca?  
¿Cómo definirías su personalidad?

¿Qué colores definirían esa personalidad? ¿Qué imágenes?

Busca imágenes que te ayuden a inspirar esa personalidad de marca y crea tu propio Moodboard (tablero de inspiración). Ocupa los tonos, conceptos y palabras que han aparecido aquí. Hazlo como quieras! En papel, o digital, acá te compartimos 2 recursos digitales para ello.

UTILIZA PLANTILLAS PREDETERMINADAS EN CANVA.

UTILIZA PINTEREST PARA BUSCAR IMÁGENES.

# RESET EMPRENDEDOR

Vuelve a conectar contigo y tu proyecto; con foco y propósito.  
Completa la siguiente guía.

## COMIENZA A PREPARAR TU PLAN DE MARKETING

¿Qué objetivos tienes con tu negocio a corto plazo?  
(3 meses).

¿Qué objetivos tienes con tu negocio medio-largo plazo?  
(6-12 meses).

¿Qué estrategia podrías implementar para conseguirlos?

¿Qué estrategia podrías implementar para conseguirlos?

¿Qué tácticas?

¿Qué tácticas?